

Checklist - Site d'artisan prêt à être contacté

Cochez chaque point : si tout est OK, votre site est prêt à générer des appels et des devis.

Objectif & zone

- ☐ Objectif prioritaire noté (appels, devis, WhatsApp)
- ☐ Zone d'intervention précisée (villes, codes postaux, quartiers)
- ☐ Accroche simple en haut de page (quoi + où + comment joindre)
- ☐ Numéro de téléphone cliquable visible

Pages

- ☐ Accueil : promesse claire, zone, boutons "Appeler" et "Demander un devis"
- ☐ Services : 1 page par service (délais, villes, FAQ simple)
- ☐ Réalisations : 6-12 photos avant/après légendées avec la ville
- ☐ Tarifs / Devis : fourchettes + formulaire court (Nom, Téléphone, Ville, Besoin)
- ☐ Avis clients : 5-20 avis + réponse courte et pro
- ☐ Contact : téléphone cliquable, WhatsApp, horaires, zone
- ☐ Mentions légales & RGPD présentes

CTA (appels à l'action)

- ☐ Bouton "Appeler maintenant" sur chaque page
- ☐ Bouton "Demander un devis" simple et visible
- ☐ Bouton WhatsApp visible sur mobile (en-tête collant)

SEO local (sur le site)

- ☐ Titres du type "Métier à Ville - Nom de l'entreprise"
- ☐ Liste de 6-10 villes/quartiers sur la page d'accueil
- ☐ Maillage interne vers pages-services
- ☐ Coordonnées (NAP) identiques site / fiche Google

Google Business Profile (GBP)

- ☐ Catégorie exacte + services détaillés
- ☐ Photos de chantiers régulières
- ☐ Posts d'actualité si possible
- ☐ Demande d'avis après chaque intervention + réponses

Technique & mobile

- ☐ HTTPS activé (cadenas)
- ☐ Site rapide (images compressées)
- ☐ Affichage mobile testé (numéro et WhatsApp accessibles)
- ☐ En-tête collant avec n° de téléphone / WhatsApp

Médias

- ☐ Photos nettes (avant/après, équipe, matériel)
- ☐ Logo lisible
- ☐ Icônes/pictos clairs